

# 2020-2026年中国煤炭贸易 行业全景调研及市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭贸易行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一部分产业环境透视第一章 煤炭贸易行业发展综述第一节 煤炭贸易概念与特点一、煤炭贸易的概念二、煤炭贸易的市场特点三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 最近3-5年中国煤炭贸易行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 煤炭贸易行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 煤炭贸易行业市场环境及影响分析第一节 煤炭贸易行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、煤炭贸易行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、煤炭贸易产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、煤炭贸易产业发展对社会发展的影响 第三章 国际煤炭贸易格局及市场前景第一节 国际煤炭贸易市场总体状况一、国际煤炭资源概况1、全球煤炭资源储量2、全球煤炭资源分布3、全球煤炭产销分析二、国际煤炭贸易现状1、煤炭贸易总量2、煤炭价格走势3、煤炭贸易运作方式4、煤炭贸易结算方式三、国际煤炭资产交易现状1、国际煤炭资产交易总额2、主要煤炭资产出售国第二节 国际煤炭贸易圈市场分析一、太平洋煤炭贸易圈1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析二、大西洋煤炭贸易圈1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析第三节 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析一、国际焦煤市场及前景分析1、国际焦煤市场分析2、国际焦煤前景分析二、国际动力煤市场及前景分析1、国际动力煤市场分析2、国际动力煤前景分析第四节 国际煤炭贸易供需市场前景一、国际煤炭主要输出地区出口量预测二、国际煤炭主要输入地区进口量预测 第二部分 行业深度分析第四章 我国煤炭贸易行业运行现状分析第一节 我国煤炭贸易行业发展状况分析一、我国煤炭贸易行业发展阶段二、我国煤炭贸易行业发展总体概况三、我国煤炭贸易行业发展特点分析四、我国煤炭贸易行业商业模式分析第二节 2016-2018年煤炭贸易行业发展现状一、2016-2018年我国煤炭贸易行业市场规模二、2016-2018年我国煤炭贸易行业发展分析三、2016-2018年中国煤炭贸易企业发展分析第三节 2016-2018年中国煤炭贸易行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第四节 2016-2018年中国煤炭贸易所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 中国煤炭贸易发展情况分析第一节 中国煤炭供需平衡分析一、煤炭供

给规模分析1、煤炭储量分析2、煤炭产量分析二、煤炭需求规模分析1、全国原煤销量分析2、煤炭表观消费量分析3、煤炭消费结构分析三、煤炭供需平衡分析1、煤炭产销率分析2、煤炭库存分析

第二节 中国煤炭进出口贸易总体状况一、煤炭进出口总体态势二、煤炭进出口贸易特点三、煤炭出口贸易现状及市场前景1、煤炭出口量分析2、煤炭出口流向分析3、煤炭细分产品出口量及价格分析4、中国煤炭出口贸易市场前景四、中国煤炭进口贸易现状及市场前景1、煤炭进口量分析2、煤炭进口价格3、煤炭进口来源分析4、煤炭细分产品进口量及价格分析5、中国煤炭进口贸易市场前景

第三节 中国煤炭进出口贸易影响因素分析一、国内外经济形势二、能源国际化战略三、煤炭进出口政策四、国内外煤炭供需五、国际煤炭价格变化六、国际干散货海运市场变化七、气候灾害等其他因素

第三部分 市场全景调研第六章 煤炭贸易运输业发展现状与趋势

第一节 国际煤炭海运贸易市场现状一、国际干散货海运市场分析1、干散货运价影响因素2、干散货运输船型运价分析3、干散货运输价格走势预测4、干散货运输价格波动带来的贸易风险二、全球煤炭海运市场分析1、煤炭海运贸易量分析2、煤炭运力供求分析三、国际主要煤炭港口简介1、pwcs-kooragang2、electro-coaltransfer3、里查兹湾港4、韦斯特-肖尔港5、亚博利瓦尔港6、安特卫普港7、鹿特丹港8、布里斯托尔港

第二节 中国煤炭海运市场现状及趋势一、中国干散货海运市场分析1、中国沿海（散货）运价指数2、中国沿海（散货）运价指数影响因素3、中国煤炭海运船队分析二、中国港口运输市场分析1、煤炭港口运量分析2、沿海港口煤炭吞吐量3、中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析三、中国煤炭海运市场趋势

第三节 中国煤炭贸易其他运输方式分析一、煤炭铁路运输发展分析1、煤炭铁路运输市场分析2、煤炭铁路运输格局分析3、煤炭铁路运输流量流向分析4、煤炭铁路运输线路分析5、铁路煤炭运输发展前景预测二、公路煤炭运输发展分析1、公路煤炭运输价格分析2、公路煤炭运输适应性分析3、公路煤炭运输发展前景预测

第七章 煤炭贸易交易模式分析

第一节 煤炭贸易业务模式分析一、煤炭贸易业务模式剖析二、煤炭贸易业务模式创新基础

第二节 煤炭流通体制变革分析一、煤炭订货模式二、订货与销售相结合模式三、煤炭销售模式

第三节 煤炭现货交易模式现状与趋势一、年度交易模式分析1、年度交易模式的特点2、年度交易模式的优缺点3、年度交易模式的发展趋势二、日常交易模式分析1、日常交易模式的特点2、日常交易模式的优缺点3、日常交易模式的发展趋势三、专场交易模式分析1、专场交易模式的特点2、专场交易模式的优缺点3、专场交易模式的发展趋势四、现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较五、煤炭现货交易模式趋势

第四节 煤炭期货交易市场分析一、美国纽交所（nymex）煤炭期货市场1、交易所简介2、煤炭期货市场二、英国洲际交易所（ice）煤炭期货市场1、交易所简介2、煤炭期货市场

第八章 煤炭贸易信息化发展及战略分析

第一节 煤炭贸易信息化的经济效益分析一、煤炭贸易信息化的供需分析1、煤炭贸易信息需求分析2、煤炭贸易信息供给分析3、煤炭贸易信息化供需均衡分析二、煤炭贸易信息化的成本收益分

析1、煤炭贸易信息化成本分析2、煤炭贸易信息化收益分析三、煤炭贸易信息化的制度经济学分析四、煤炭贸易信息化的人本分析第二节 煤炭贸易信息化评价体系指标分析一、煤炭贸易信息化满意度分析二、煤炭贸易信息化的评价方法三、煤炭贸易信息化评价指标体系三、煤炭贸易信息化案例分析1、神华集团概况2、神华集团信息化建设情况第三节 我国煤炭贸易信息化发展战略一、我国煤炭贸易信息化发展态势二、我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析1、我国煤炭贸易信息化发展的优势2、我国煤炭贸易信息化发展的劣势三、我国煤炭贸易信息化发展的战略目标四、我国煤炭贸易信息化发展的战略重点 第四部分 竞争格局分析第九章 中国煤炭贸易业重点区域分析第一节 主要煤炭调出区域分析一、“三西”煤炭总体发展状况1、“三西”煤炭产量分析2、“三西”煤炭调出量分析二、山西煤炭调运分析1、山西煤炭资源储量分析2、山西煤炭资源分布情况3、山西煤炭主要煤种概况4、山西煤炭产量规模分析5、山西煤炭销量规模分析6、山西煤炭调运分析7、山西煤炭“十三五”规划三、陕西煤炭调运分析1、陕西煤炭资源储量分析2、陕西煤炭资源分布情况3、山西煤炭主要煤种概况4、陕西煤炭产量规模分析5、陕西煤炭销量规模分析6、陕西煤炭调运分析7、陕西煤炭“十三五”规划四、蒙西煤炭调运分析1、蒙西煤炭资源储量分析2、蒙西煤炭资源分布情况3、蒙西煤炭主要煤种概况4、蒙西煤炭产量规模分析5、蒙西煤炭销量规模分析6、蒙西煤炭调运分析7、蒙西煤炭“十三五”规划第二节 主要煤炭调入区域分析一、东部沿海煤炭调入需求分析1、东部沿海煤炭产量及增长2、东部沿海煤炭调入需求量3、煤炭调入、调出及铁路运力比较二、广东煤炭调入需求分析1、广东煤炭产量及增长2、广东煤炭需求量分析3、广东煤炭调入量分析三、江苏煤炭调入需求分析1、江苏煤炭产量及增长2、江苏煤炭需求量分析3、江苏煤炭调入量分析四、浙江煤炭调入需求分析1、浙江煤炭产量及增长2、浙江煤炭需求量分析3、浙江煤炭调入量分析五、山东煤炭调入需求分析1、山东煤炭产量及增长2、山东煤炭需求量分析3、山东煤炭调入量分析六、河北煤炭调入需求分析1、河北煤炭产量及增长2、河北煤炭需求量分析3、河北煤炭调入量分析第十章 2020-2026年煤炭贸易行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、煤炭贸易行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、煤炭贸易行业企业间竞争格局分析三、煤炭贸易行业集中度分析四、煤炭贸易行业swot分析第二节 中国煤炭贸易行业竞争格局综述一、煤炭贸易行业竞争概况二、中国煤炭贸易行业竞争力分析三、中国煤炭贸易竞争力优势分析四、煤炭贸易行业主要企业竞争力分析第三节 2016-2018年煤炭贸易行业竞争格局分析一、2016-2018年国内外煤炭贸易竞争分析二、2016-2018年我国煤炭贸易市场竞争分析三、2016-2018年我国煤炭贸易市场集中度分析四、2016-2018年国内主要煤炭贸易企业动向五、2016-2018年国内煤炭贸易企业拟在建项目分析第四节 煤炭贸易市场竞争策略分析第十一章

2020-2026年煤炭贸易行业领先企业经营形势分析第一节 煤炭贸易业出口企业经营分析一、中国中煤能源集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业营销网络分布二、山西煤炭进出口集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业主营业务分析4、企业经营情况分析三、神华集团有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业主营业务分析4、企业经营情况分析第二节 煤炭贸易业领先进口企业经营分析一、中国矿产有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业主营业务分析4、企业经营情况分析二、潮州市亚太能源有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业经营优劣势分析三、神华销售集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业营销网络分布四、珠海秦发贸易有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业营销网络分布4、企业经营优劣势分析第三节 全国领先煤炭交易中心经营分析一、中国（太原）煤炭交易中心有限公司1、交易中心发展简况分析2、监督部门及内部结构3、煤炭交易量4、煤炭交易模式5、最新发展动态二、秦皇岛海运煤炭交易市场有限公司1、交易中心发展简况分析2、煤炭交易量3、煤炭交易模式4、最新发展动态三、广州华南煤炭交易中心有限公司1、交易中心发展简况分析2、煤炭交易量3、煤炭交易模式 第五部分 发展前景展望第十二章 2020-2026年煤炭贸易行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年煤炭贸易市场发展前景一、2020-2026年煤炭贸易市场发展潜力二、2020-2026年煤炭贸易市场发展前景展望三、2020-2026年煤炭贸易细分行业发展前景分析第二节 2020-2026年煤炭贸易市场发展趋势预测一、2020-2026年煤炭贸易行业发展趋势二、2020-2026年煤炭贸易市场规模预测1、煤炭贸易行业市场容量预测2、煤炭贸易行业营业收入预测三、2020-2026年煤炭贸易行业应用趋势预测四、2020-2026年细分市场发展趋势预测第三节 2020-2026年中国煤炭贸易行业供需预测一、2020-2026年中国煤炭贸易行业供给预测二、2020-2026年中国煤炭产量预测三、2020-2026年中国煤炭交易中心数量预测四、2020-2026年中国煤炭贸易行业需求预测五、2020-2026年中国煤炭贸易行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2020-2026年煤炭贸易行业投资机会与风险防范第一节 煤炭贸易行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、煤炭贸易行业投资现状分析第二节 2020-2026年煤炭贸易行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、煤炭贸易行业投资机遇第三节 2020-2026年煤炭贸易行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国煤炭贸易行业投资建议一、煤炭贸易行业未来发展方向二、煤炭贸易行业

主要投资建议三、中国煤炭贸易企业融资分析 第六部分发展战略研究第十四章 2020-2026年煤炭贸易行业面临的困境及对策第一节 2018年煤炭贸易行业面临的困境第二节 煤炭贸易企业面临的困境及对策一、重点煤炭贸易企业面临的困境及对策二、中小煤炭贸易企业发展困境及策略分析三、国内煤炭贸易企业的出路分析第三节 中国煤炭贸易行业存在的问题及对策一、中国煤炭贸易行业存在的问题二、煤炭贸易行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国煤炭贸易市场发展面临的挑战与对策一、中国煤炭贸易市场发展面临的挑战二、中国煤炭贸易市场发展对策分析 第十五章煤炭贸易行业发展战略研究第一节 煤炭贸易行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国煤炭贸易品牌的战略思考一、煤炭贸易品牌的重要性二、煤炭贸易实施品牌战略的意义三、煤炭贸易企业品牌的现状分析四、我国煤炭贸易企业的品牌战略五、煤炭贸易品牌战略管理的策略第三节 煤炭贸易经营策略分析一、煤炭贸易市场细分策略二、煤炭贸易市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、煤炭贸易新产品差异化战略第四节 煤炭贸易行业投资战略研究一、2018年煤炭贸易行业投资战略二、2020-2026年煤炭贸易行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略 第十六章研究结论及发展建议第一节 煤炭贸易行业研究结论及建议第二节 煤炭贸易子行业研究结论及建议第三节煤炭贸易行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：2016-2018年全国原煤产量及增长情况图表

：2016-2018年全国原煤销量及增长情况图表：2016-2018年我国煤炭表观消费量及增长情况图表：2018年中国煤炭消费结构图图表：2016-2018年电力行业耗煤量及同比增速走势图图表：2016-2017钢铁行业耗煤量走势图图表：2016-2018年水泥行业耗煤量及同比增速走势图图表：2016-2018年化肥行业耗煤量及同比增速走势图图表：2016-2018年全国煤炭产销率变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147696.html>